

2011-2015年中国货运行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国货运行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1108/0475043YEL.html>

【报告价格】纸介版**7800**元 电子版**8300**元 纸介+电子**8800**元

【出版日期】2011-08-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国货运行业市场分析与行业调查报告》共十五章。首先介绍了货运行业相关概述、中国货运产业运行环境等，接着分析了中国货运行业的现状，然后介绍了中国货运行业竞争格局。随后，报告对中国货运行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国货运产业发展前景与投资预测。您若想对货运产业有个系统的了解或者想投资货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年一季度以来，交通运输经济运行整体上继续保持了良好的态势，运输服务较好地适应了经济和社会发展的强劲需求，交通基础设施建设保持稳步增长，安全形势总体稳中趋好，有力地支撑了国民经济平稳健康运行。一季度，客货运输总体增长较快。完成公路客运量和旅客周转量分别为81.1亿人和4151亿人公里，同比增长7.8%和10.3%。完成水路客运量和旅客周转量分别为5191万人和15.2亿人公里，同比增长9.8%和6.6%。1-2月份，民航完成客运量4430万人，同比增长11.7%。完成公路货运量和货物周转量分别为62.0亿吨和10976亿吨公里，同比增长14.5%和14.6%。完成水路货运量和货物周转量分别为9.3亿吨和16749亿吨公里，同比增长14.2%和14.1%。预计邮政完成业务收入405亿元，同比增长28.3%，完成业务总量375亿元，同比增长26.5%，其中快递业务收入152亿元，增长22.8%。1-2月份，民航完成货邮运输量79.7万吨，同比增长0.7%。交通固定资产投资稳健增长，结构进一步优化。公路水路交通固定资产投资完成2009亿元，同比增长20.7%。分行业看，公路建设投资延续较快增长态势，完成投资1740亿元，同比增长17.1%。大力推进内河水运建设，完成内河建设投资59亿元，同比增长17.4%，与去年同期相比加快16.8个百分点。完成沿海港口及相关设施建设投资179亿元。分区域看，东、中、西部地区分别完成交通固定资产投资720亿元、438亿元和850亿元，同比分别增长22.3%、11.4%和24.8%。西部地区无论是投资完成额还是增速均超过东、中部地区。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 货运业基本概述

第一节 货运系统投资特性

一、投资规模问题

二、投资效益分类问题

第二节 我国货运业发展概况

一、我国货运业发展成就

二、货运业面临的矛盾和问题

三、当前运输紧张减缓的主要原因

四、各种运输方式货运量所占比重

五、各种运输方式货运量所占比重

第三节 交通发展亟待解决的七个重大问题

一、继续扩大交通基础设施规模

二、解决大城市和城市群间的客运交通问题

三、努力改善农村交通状况

四、建立完善的运输安全保障体系

五、着力提高运输效率

六、贯彻交通可持续发展战略

七、加快交通体制改革

第二章 全球货运市场分析

第一节 全球货运市场分析

一、2010-2011年国际市场货运情况分析

二、2010-2011年各国货运行业特色分析

三、2010-2011年各国货运法规管理情况

四、2010-2011年世界主要货运品牌情况

五、2010-2011年中外货运市场对比分析

第二节 英国货运市场分析

一、2010-2011年英国货运行业发展现状

二、2010-2011年英国主要货运品牌案例

三、2010-2011年英国货运行业发展特点

四、2011-2015年英国货运行业发展趋势

第三节 德国货运市场分析

一、2010-2011年德国货运行业发展现状

二、2010-2011年德国主要货运品牌案例

三、2010-2011年德国货运行业发展特点

四、2011-2015年德国货运行业发展趋势

第四节 日本货运市场分析

一、2010-2011年日本货运行业发展现状

二、2010-2011年日本主要货运品牌案例

三、2010-2011年日本货运行业发展特点

四、2011-2015年日本货运行业发展趋势

第五节 美国货运市场分析

一、2010-2011年美国货运行业发展现状

二、2010-2011年美国主要货运品牌案例

三、2010-2011年美国货运行业发展特点

四、2011-2015年美国货运行业发展趋势

第三章 2010-2011年我国物流行业发展分析

第一节 2010年我国物流运行状况分析

一、2010年全国物流运行情况分析

二、2010年中国物流业发展的特点

三、2010年物流业信息化发展情况

四、2010年各行业企业的物流状况

第二节 2011年我国物流行业市场发展分析

一、2011年1-5月我国物流业发展情况

二、2011年1季度我国物流运行态势分析

三、2011年逆向物流的实施现状及发展展望

四、2011年物流行业发展现状及发展展望

第三节 国内民营物流企业现状分析

一、2010-2011年发展环境

二、2010-2011年发展现状

三、2010-2011年发展瓶颈

四、2011-2015年发展趋势

第四章 中国货运市场发展分析

第一节 中国货运行业现状

- 一、2010-2011年中国货运业热点分析
- 二、2010-2011年中国货运业发展状况
- 三、2010-2011年货运信息化建设情况
- 四、2010-2011年中国货运业发展态势

第二节 我国货运市场分析

- 一、2010年上半年货运市场分析
- 二、2010年下半年货运市场分析
- 三、2011年1季度货运市场分析
- 四、2010年货运主要品牌的发展
- 五、2011年货运市场的走向分析

第三节 2011年1-5月货运生产情况分析

- 一、运输生产平稳增长
- 二、重点物资运输得到保证
- 三、运输能力继续增强
- 四、运输质量进一步改善
- 五、存在的问题

第五章 2010-2011年中国货运产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国货运产业工业总产值分析

- 一、2010-2011年中国货运产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国货运产业市场销售收入分析

- 一、2010-2011年中国货运产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国货运产业产品成本费用分析

- 一、2010-2011年中国货运产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国货运产业利润总额分析

- 一、2010-2011年中国货运产业利润总额分析

- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 中国货运细分市场分析

第一节 公路运输市场分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 铁路运输市场分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 水路运输市场分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 航空运输市场分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 货运行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国货运行业竞争格局综述

- 一、2010年货运行业集中度
- 二、2010年货运行业竞争程度
- 三、2010年货运企业与品牌数量
- 四、2010年货运行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年货运行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外货运竞争分析
- 二、2010-2011年我国货运市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国货运市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要货运企业动向

第八章 货运企业竞争策略分析

第一节 货运市场竞争策略分析

- 一、2011年货运市场增长潜力分析
- 二、2011年货运主要潜力品种分析
- 三、现有货运产品竞争策略分析
- 四、潜力货运品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 货运企业竞争策略分析

- 一、金融危机对货运行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后货运行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国货运市场竞争趋势
- 四、2011-2015年货运行业竞争格局展望

五、2011-2015年货运行业竞争策略分析

六、2011-2015年货运企业竞争策略分析

第九章 我国货运主要企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 货运行业发展趋势分析

第一节 我国货运行业前景与机遇分析

一、我国货运行业发展前景

二、我国货运发展机遇分析

三、2011年货运的发展机遇分析

四、2011年货运的价格趋势分析

第二节 2011-2015年中国货运市场趋势分析

一、2010-2011年货运市场趋势总结

- 二、2011-2015年货运发展趋势分析
- 三、2011-2015年货运市场发展空间
- 四、2011-2015年货运产业政策趋向
- 五、2011-2015年货运技术革新趋势
- 六、2011-2015年货运价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来货运行业发展预测

第一节 2011-2015年国际货运市场预测

- 一、2011-2015年全球货运行业产值预测
- 二、2011-2015年全球货运市场需求前景
- 三、2011-2015年全球货运市场价格预测

第二节 2011-2015年国内货运市场预测

- 一、2011-2015年国内货运行业产值预测
- 二、2011-2015年国内货运市场需求前景
- 三、2011-2015年国内货运市场价格预测
- 四、2011-2015年国内货运行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 货运行业投资现状分析

第一节 2010年货运行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月货运行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十三章 货运行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年货运行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 物流行业振兴规划

一、物流行业振兴规划概述

二、物流行业振兴规划细则

三、物流行业振兴规划主要任务

四、物流行业振兴规划主要工程

五、物流行业振兴规划主要措施

六、物流行业振兴规划的意义与作用

七、物流行业振兴规划对货运行业的影响

第十四章 货运行业投资机会与风险

第一节 货运行业投资效益分析

一、2010-2011年货运行业投资状况分析

二、2011-2015年货运行业投资效益分析

三、2011-2015年货运行业投资趋势预测

四、2011-2015年货运行业的投资方向

五、2011-2015年货运行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响货运行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响货运行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响货运行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响货运行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国货运行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国货运行业发展面临的机遇分析

第三节 货运行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年货运行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年货运行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年货运行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年货运行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年货运同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年货运行业其他风险及控制策略

第十五章 货运行业投资战略研究

第一节 货运行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国货运品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、货运实施品牌战略的意义
- 三、货运企业品牌的现状分析
- 四、我国货运企业的品牌战略
- 五、货运品牌战略管理的策略

第三节 货运行业投资战略研究

- 一、2011年物流行业投资战略

二、2011年货运行业投资战略

三、2011-2015年货运行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：货运产业链分析

图表：国际货运市场规模

图表：国际货运生命周期

图表：2003-2010年中国货运市场规模

图表：2002-2010年全球货运产业市场规模

图表：2008-2010年货运行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国货运行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国货运行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国货运行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国货运行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国货运行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国货运行业产能预测

图表：2011-2015年中国货运行业消费量预测

图表：2011-2015年中国货运行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国货运行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家交通运输部、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国物流行业协会、中国邮政、中国各省快递协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、物流业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国货运行业的发展状况、竞争格局、营销策略等进行了研究，并重点剖析了主要细分市场的发展状况和特点以及我国货运行业的特点、特征及运行规律，从而对今后的运行进行了分析预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。本报告是货运企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1108/0475043YEL.html>